




**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS) PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS
BINA DARMA**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PROFESIONAL IMAGE	191201205	KEAHLIAN KEILMUAN	3	2	10-02-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ka Program Studi
	Dr Ratu Mutialela Caropeboka Msi		 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom.		Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CP Program Studi				
	CPL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang relevan untuk pengembangan mutu pembelajaran ▪ Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan secara efektif ▪ Menunjukkan sikap tanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri ▪ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur 			
	CP Mata Kuliah				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan, memahami dan memberi contoh tentang konsep komunikasi dan semua yang mendukung			
	CPMK-2	mampu menjelaskan dan memahami dan memberi contoh tentang komunikasi yang efektif dan efisien			
	CPMK-3	mampu menjelaskan dan memahami dan memberi contoh tentang komunikasi interpersonal maupun personal			
	CPMK-4	Mampu menyusun argumen komunikasi dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip etika.			
CPMK-5	Mampu memahami (C2), mengonsepan (C3), dan menganalisis (C4) berbagai konsep dan persoalan-persoalan dalam bidang etika professional komunikasi				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini disusun untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis bagi mahasiswa dalam bidang etika profesi komunikasi, yakni jurnalisme dan komunikasi strategis, dengan menggunakan sudut pandang teori-teori etika dan nilai-nilai kemanusiaan.				

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan etika profesional 2. Nilai-nilai kemanusiaan 3. Profesionalisme 4. Keutamaan dan teori-teori etika ‘ 5. Otonomi moral 6. Kode etik 7. Kolegialitas dan loyalitas 8. Hak dan tanggung jawab 9. Kerahasiaan 10. Konflik kepentingan 11.Kejahatan 12.Diskriminasi dan pelecehan 14. Etika komputer 	
Pustaka	<p>Utama :</p> <p>Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi. Andi OFFSET. Yogyakarta</p> <p>Junaedi, Fajar. 2019. <i>Etika Komunikasi di Era Siber</i>. PT Raja Grafindo. Jakarta</p> <p>Harapan Edi. 2014. <i>Komunikasi antar Pribadi</i>. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta</p> <p>Larry King. 2005. <i>Seni Berbicara, Kepada Siapa Saja, Kapan Saja, Dimana Saja</i>. PT Gramedia. Jakarta</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras : LCD
Team Teaching	Dr. Ratu Mutialela Caropeboka	
Assessment	Kuis, Tugas, UTS dan UAS	

E. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)										
(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan Akhir yang direncanakan	(3) Bahan Kajian (Materi Ajar)	(4) Metode Pembelajaran			(5) Waktu	(6) Pengalaman Belajar		(7) Kriteria Penilaian dan Indikator	(8) Bobot Penilaian
			Luring	Daring	MBKM		Non-MBKM	MBKM		
1	1.Membangun atmosfer pembelajaran 2.Overview materi Ilmu Komunikasi	RPS, Kontrak Kuliah	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronou s)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	<ul style="list-style-type: none"> Survey kelas dan Mengolah survey kelas Mengenalkan Tujuan Matakuliah Overview Materi 	-	<ul style="list-style-type: none"> Survey kelas dan Mengolah survey kelas Mengenalkan Tujuan Matakuliah Overview Materi 	-
2	Mampu menerapkan etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat.	etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronou s)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab etika, tiga norma yang berlaku dan teori- teori etika dalam masyarakat.	-	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan menerapkan etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat. daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork</p> <p>Bentuk Non-test:</p> <p>Tertulis: objektif dan uraian</p> <p>Lisan : presentasi</p>	6%
3	Mampu mengimplementasikan bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur	bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur.	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronou s)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60	Membaca modul tentang bab bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur	-	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dalam mengimplementasikan bisnis sebagai sebuah</p>	7%

						menit			profesi etis dan luhur., daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
4	Mampu menjelaskan dan menganalisis bisnis dan etika	bisnis dan etika	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronou s)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab bisnis dan etika	-	Kriteria: Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis dan etika., kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
5	Mampu mengimplementasikan prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis	prinsip-prinsip Etika yang berlaku dalam kegiatan Bisnis	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronou s)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab prinsip- prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis	-	Kriteria: Ketepatan mengimplementasikan prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya	7%

									kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
6	Mampu menjelaskan etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis	Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis.	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis	-	Kriteria: Ketepatan penjelasan Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
7	Mampu mengimplementasikan peran dan tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility)	tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility)	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang Materi peran dan tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility)	-	Kriteria: Ketepatan dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility), kemampuan menggunakan alat, daya	7%

									tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
8	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan Validasi Hasil Penilaian, Evaluasi dan Perbaiki Proses Pembelajaran Berikutnya									
9	Mampu menjelaskan dan mengimplementasikan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis	pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis	-	Kriteria: Ketepatan penjelasan pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
10	Mampu mengimplementasikan aturan hukum tentang hak-hak pekerja	hak-hak pekerja	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi aturan hukum tentang hak-hak pekerja	-	Kriteria: Ketepatan dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema hak-hak pekerja, kemampuan	7%

									<p>menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork</p> <p>Bentuk</p> <p>Non-tes</p> <p>t:</p> <p>Tertulis: objektif dan uraian</p> <p>Lisan : presentasi</p>	
11	Mampu mengimplementasikan aturan hukum dalam bisnis dan perlindungan terhadap konsumen	pengertian bisnis dan perlindungan terhadap konsumen	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	1.1 Membaca modul tentang bab aturan hukum dalam bisnis dan perlindungan terhadap konsumen		<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema bisnis dan perlindungan terhadap konsumen, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork</p> <p>Bentuk</p> <p>Non-test:</p> <p>Tertulis: objektif dan uraian</p> <p>Lisan : presentasi</p>	7%
12	Mampu mengimplementasikan aturan tentang iklan	pengertian iklan dan	Diskusi, Tanya Jawab, &	Diskusi dan Tanya Jawab	-	TM: 2 x 50 menit	Membaca modul tentang materi aturan tentang		<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan Ketepatan</p>	7%

	dan	dimensi	Roleplay	(synchronou s)		BM : 2 x	iklan			
--	-----	---------	----------	-------------------	--	-------------	-------	--	--	--

	dimensi etisnya	etisnya		& Roleplay (asynchronous)		60 menit TS: 2 x 60 menit	dan dimensi etisnya		dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema iklan dan dimensi etisnya, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
13	Mampu mengimplementasikan aturan tentang etika pasar bebas	pengertian etika pasar bebas	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi aturan tentang etika pasar bebas		Kriteria: Ketepatan mengimplementasikan aturan tentang etika pasar bebas, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan	7%

									uraian Lisan : presentasi	
14	Mampu mensimulasikan monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan	pengertian monopoli dan kebijakan pemerintah di bidang pajak dalam dunia bisnis	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan		Kriteria: Ketepatan dalam mensimulasikan monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork Bentuk Non-test: Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
15	Mampu mengimplementasikan persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>	pengertian persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>		Kriteria: Ketepatan mengimplementasikan persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i> , kemampuan menggunakan alat, daya	7%

									tarik komunikasi, kreativitas, teamwork	
									Bentuk	
									Non-tes	
									t:	
									Tertulis: objektif dan uraian	
									Lisan : presentasi	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa									

1. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

Latihan, Soal, Diskusi, Tes

2. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Kriteria Penilaian

Kuist : 15 %

Tugas :15 %

UTS : 30 %

UAS :40%

Bobot Penilaian


≥ 85 sd 100 =A

≥70 sd 85 =B

≥55 sd 70 =C

≥44 sd 55 =D

≤ 0 sd 44 =E

	SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (<i>LESSON UNIT</i>)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..
2. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
3. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
4. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
6. SKS (*Credit*) :3 (*tiga*)
7. Semester (*Semester*) : Genap
8. Minggu ke- (*Week*) : 1 (satu)

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

(*Course Learning Outcomes*) dan pemahaman

Mahasiswa mengetahui tentang Dasar-Dasar ilmu Komunikasi sebagai pengetahuan yang hakiki daripada ilmu Komunikasi ,khususnya yang berhubungan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam social relationship, beretika dan bermoral . Pengetahuan tentang etika dan bermoral akan memudahkan mahasiswa mengamalkannya dalam kehidupan ke seharian. Sebagai manusia yang berakal, perlu berpegang teguh kepada norma dan etika, moral, sikap dan perilaku dalam perhubungan baik kepada manusia,serta lingkungan. Kuliah ini membicarakan tentang hubungan antar pribadi , etika berkomunikasi, pertuturan,aturan-aturan yang mengikat dalam berkomunikasi dan perhubungan sosial. . Faktor-faktor yang membawa kepada pengenalan subjek tersebut dan isu-isu yang berkaitan juga di diskusikan

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)

1. Mengetahui arti ilmu Komunikasi .
2. Menjelaskan kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.
3. Membentuk nilai-nilai murni,dan etika dalam menerapkan keilmuan .
4. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

11. Indikator

(*Indicator*)

Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)

Sikap (*affective*)

Keterampilan (psyscomotor)

Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas Ke ilmuan dan menerapkan untuk kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(Learning Substances)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(Learning Stages)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(Learning Material)

-Materi kuliah tertulis.

-Power point

-Buku rujukan .

15. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

Tanya jawab

Diskusi

16. Referensi dan Pustaka


(References)

Rujukan :

Caropeboka. Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Yogyakarta

Materi kuliah Power point.

Harapan Edi. 2014. *Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

	SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (<i>LESSON UNIT</i>)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	
		Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..
2. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
3. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
4. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
6. SKS (*Credit*) : 3 (*tiga*)
7. Semester (*Semester*) : Genap
8. Minggu ke- (*Week*) : 2 (*dua*)

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
(*Course Learning Outcomes*)

Mahasiswa mengetahui dan dapat menjelaskan: Saluran apa saja yang ada dalam berkomunikasi serta hubungannya sikap, perilaku, etika. Mengenal Komunikasi antar pribadi- berkomunikasi dalam kelompok juga bagaimana berkomunikasi dalam organisasi

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)

- a. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok, serta organisasi
- b. Membentuk nilai-nilai murni, dan etika dalam menerapkan keilmuan .
- c. Mengaplikasikan teori dan etik Mahasiswa dapat menjelaskan:
- d. Saluran apa saja yang ada dalam berkomunikasi dan hubungannya sikap, perilaku, etika a serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

11. Indikator

(*Indicator*)

Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)

Sikap (*affective*)

Keterampilan (*psychomotor*)

12. Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas pergaulan dan memahami kepentingan relationship.

13. Substansi Kajian

(*Learning Substances*)

- Dasar-dasar saluran komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

14. Tahapan Pembelajaran

(Learning Stages)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(Learning Material)

-Materi kuliah tertulis.

-Power point

-Buku rujukan .

.

15. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

Tanya jawab

Diskusi

16. Referensi dan Pustaka


(References)

Rujukan :


Caropeboka. Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Yogyakarta

Harapan Edi. 2014. *Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Materi kuliah Power point

	DESKRIPSI TUGAS (<i>Assignment Description</i>)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	
		Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

- 1.Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..
- 2.Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
- 3.Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
- 4.Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
- 5.Kode Mata Kuliah (*Code*) :
- 6.SKS (*Credit*) :.3 (*tiga*)
- 7.Semester (*Semester*) : Genap
- 8.Minggu ke- (*Week*) .4,5,6
- 9.Tugas ke- (*Assignment to*) : 1(satu)
- 10.Tujuan Tugas (*Assignment aim*) :
- a.Mahasiswa memahami dan mengerti hakikat kebenaran yang hakiki, keyakinan diri, dan keterbatasan sebagai makhluk Tuhan
 - b. Mahasiswa memahami faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri, mengembangkan konsep diri, dan mengenal konsep diri individu lain
 - c. Mahasiswa mengerti makna dan pentingnya membuka diri , menumbuhkan kesadaran diri, pemahaman diri adanya umpan balik dan memelihara hubungan antar pribadi
- 11.Uraian Tugas (*Assignment Description*) :
- Membuat resume dari buku rujukan yang ditugaskan
- 12.Objek Garapan
(*Object to Claim*)
Memahami isi dari buku rujukan, berkaitan dengan sikap dan perilaku
- 13.Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
(*What to do and limitations*)
Membuat tugas tertulis .
- 14.Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan
(*Learning Method, reference used*)
Mempelajari, memahami dan melakukan
- 15.Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
(*Assignment Outcomes Description*)
Perubahan perilaku ke arah positif
Kepercayaan atas kemampuan yang ada
- 16.Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation*) :
- Evaluasi tugas dan penilaian sikap dan perilaku dalam hubungan sehari-hari.

	SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (<i>LESSON UNIT</i>)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	
		Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..
2. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
3. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
4. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
6. SKS (*Credit*) :3 (*tiga*)
7. Semester (*Semester*) : Genap
8. Minggu ke- (*Week*) : 3 (*tiga*)

12. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) Fakultas (*Faculty*) :
.Fakultas Ilmu Komunikasi..

13. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
14. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
15. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
16. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
17. SKS (*Credit*) :3 (*tiga*)
18. Semester (*Semester*) : Genap
19. Minggu ke- (*Week*) : 1 (*satu*)

20. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
(*Course Learning Outcomes*)

Mahasiswa mengetahui tentang Dasar-Dasar ilmu Komunikasi sebagai pengetahuan ,dan pemahaman yang hakiki daripada ilmu Komunikasi ,khususnya yang berhubungan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam social relationship, beretika dan bermoral . Pemahaman tentang etika dan bermoral akan memudahkan mahasiswa mengamalkannya dalam kehidupan ke seharian. Sebagai manusia yang berakal, perlu berpegang teguh kepada norma dan etika, moral, sikap dan perilaku dalam perhubungan baik kepada manusia,serta lingkungan. Kuliah ini membicarakan tentang hubungan antar pribadi , etika berkomunikasi, pertuturan,aturan-aturan yang mengikat dalam berkomunikasi dan perhubungan sosial. . Faktor-faktor yang membawa kepada pengenalan subjek tersebut dan isu-isu yang berkaitan juga di diskusikan

21. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)

5. Mengenal arti ilmu Komunikasi .
6. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalm perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.
7. Membentuk nilai-nilai murni,dan etika dalam menerapkan keilmuan .
8. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

22. Indikator

(Indicator)
Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)
Sikap (*affective*)
Keterampilan (phsycomotor)

Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)
Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas
Keilmuan dan memahami kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(*Learning Substances*)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(*Learning Stages*)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(*Learning Material*)

-Materi kuliah tertulis.

-Power point

-Buku rujukan .

15. Proses Evaluasi

(*Evaluation Process*)

Tanya jawab

Diskusi

16. Referensi dan Pustaka

(*References*)

Rujukan :

Caropeboka. Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Yogyakarta

Materi kuliah Power point.

Harapan Edi. 2014. *Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

23. Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..

24. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi

25. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)

26. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi

27. Kode Mata Kuliah (*Code*) :

28. SKS (*Credit*) : 3 (*tiga*)

29. Semester (*Semester*) : Genap

30. Minggu ke- (*Week*) : 1 (satu)

9. Mengenal arti ilmu Komunikasi .

10. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.

11. Membentuk nilai-nilai murni, dan etika dalam menerapkan keilmuan .

12. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

31. Indikator

(*Indicator*)

Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)

Sikap (*affective*)

Keterampilan (phsycomotor)

Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas Keilmuan dan memahami kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(*Learning Substances*)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(*Learning Stages*)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(*Learning Material*)

-Materi kuliah tertulis.

-Power point

-Buku rujukan .

15. Proses Evaluasi

(*Evaluation Process*)

Tanya jawab

Diskusi

16. Referensi dan Pustaka

(*References*)

Rujukan :

Caropeboka.Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Jogyakarta
Materi kuliah Power point.
Harapan Edi. 2014.*Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

- 32. Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..
- 33. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
- 34. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
- 35. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
- 36. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
- 37. SKS (*Credit*) :3 (*tiga*)
- 38. Semester (*Semester*) : Genap
- 39. Minggu ke- (*Week*) : 1 (satu)

40. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
(*Course Learning Outcomes*)

Mahasiswa mengetahui tentang Dasar-Dasar ilmu Komunikasi sebagai pengetahuan ,dan pemahaman yang hakiki daripada ilmu Komunikasi ,khususnya yang berhubungan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam social relationship, beretika dan bermoral . Pemahaman tentang etika dan bermoral akan memudahkan mahasiswa mengamalkannya dalam kehidupan ke sehari-hari. Sebagai manusia yang berakal, perlu berpegang teguh kepada norma dan etika, moral, sikap dan perilaku dalam perhubungan baik kepada manusia,serta lingkungan. Kuliah ini membicarakan tentang hubungan antar pribadi , etika berkomunikasi, pertuturan,aturan-aturan yang mengikat dalam berkomunikasi dan perhubungan sosial. . Faktor-faktor yang membawa kepada pengenalan subjek tersebut dan isu-isu yang berkaitan juga di diskusikan

41. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)

- 13. Mengetahui arti ilmu Komunikasi .
- 14. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.
- 15. Membentuk nilai-nilai murni,dan etika dalam menerapkan keilmuan .
- 16. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

42. Indikator

(*Indicator*)

Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)

Sikap (*affective*)

Keterampilan (*psyscomotor*)

Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas Keilmuan dan memahami kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(Learning Substances)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(Learning Stages)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(Learning Material)

- Materi kuliah tertulis.
- Power point
- Buku rujukan .

15. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

Tanya jawab

Diskusi

16. Referensi dan Pustaka

(References)

Rujukan :

Caropeboka. Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Jogjakarta

Materi kuliah Power point.

Harapan Edi. 2014. *Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

9.

10. Fakultas (*Faculty*)

: .Fakultas Ilmu Komunikasi..

10. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi

11. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)

12. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi

13. Kode Mata Kuliah (*Code*) :

14. SKS (*Credit*) : 3 (*tiga*)

15. Semester (*Semester*) : Genap

16. Minggu ke- (*Week*) : 1 (*satu*)

17. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

(Course Learning Outcomes)

Mahasiswa mengetahui tentang Dasar-Dasar ilmu Komunikasi sebagai pengetahuan ,dan pemahaman yang hakiki daripada ilmu Komunikasi ,khususnya yang berhubungan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam social relationship, beretika dan bermoral . Pemahaman tentang etika dan bermoral akan memudahkan mahasiswa mengamalkannya dalam kehidupan ke seharian. Sebagai manusia yang berakal, perlu berpegang teguh kepada norma dan etika, moral, sikap dan perilaku dalam perhubungan baik kepada manusia,serta lingkungan. Kuliah ini membicarakan tentang hubungan antar pribadi , etika

berkomunikasi, pertuturan, aturan-aturan yang mengikat dalam berkomunikasi dan perhubungan sosial. . Faktor-faktor yang membawa kepada pengenalan subjek tersebut dan isu-isu yang berkaitan juga di diskusikan

18. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)
17. Mengenal arti ilmu Komunikasi .
18. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.
19. Membentuk nilai-nilai murni, dan etika dalam menerapkan keilmuan .
20. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

19. Indikator
(*Indicator*)
Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)
Sikap (*affective*)
Keterampilan (*physicomotor*)

Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas Keilmuan dan memahami kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(*Learning Substances*)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(*Learning Stages*)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(*Learning Material*)

-Materi kuliah tertulis.

-Power point

-Buku rujukan .

20. . Fakultas (*Faculty*) : .Fakultas Ilmu Komunikasi..
21. Program Studi (*Study Program*) : .Ilmu Komunikasi
22. Jenjang (*Grade*) : .Sarjana (S1)
23. Mata Kuliah (*Course*) : Komunikasi Antar Pribadi
24. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
25. SKS (*Credit*) : 3 (*tiga*)
26. Semester (*Semester*) : Genap

27. Minggu ke- (*Week*) : 1 (satu)

28. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

(*Course Learning Outcomes*)

Mahasiswa mengetahui tentang Dasar-Dasar ilmu Komunikasi sebagai pengetahuan ,dan pemahaman yang hakiki daripada ilmu Komunikasi ,khususnya yang berhubungan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam social relationship, beretika dan bermoral . Pemahaman tentang etika dan bermoral akan memudahkan mahasiswa mengamalkannya dalam kehidupan ke searian. Sebagai manusia yang berakal, perlu berpegang teguh kepada norma dan etika, moral, sikap dan perilaku dalam perhubungan baik kepada manusia,serta lingkungan. Kuliah ini membicarakan tentang hubungan antar pribadi , etika berkomunikasi, pertuturan,aturan-aturan yang mengikat dalam berkomunikasi dan perhubungan sosial. . Faktor-faktor yang membawa kepada pengenalan subjek tersebut dan isu-isu yang berkaitan juga di diskusikan

29.

30.

31.

32. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)

(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)

21. Mengetahui arti ilmu Komunikasi .

22. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.

23. Membentuk nilai-nilai murni,dan etika dalam menerapkan keilmuan .

24. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

33. Indikator

(*Indicator*)

Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)

Sikap (*affective*)

Keterampilan (*phsycomotor*)

Tujuan Pembelajaran

(*Learning Objectives*)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas Keilmuan dan memahami kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(*Learning Substances*)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(*Learning Stages*)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14.Materi Pembelajaran

(Learning Material)

- Materi kuliah tertulis.
- Power point
- Buku rujukan .

15.Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

- Tanya jawab
- Diskusi

16.Referensi dan Pustaka

(References)

Rujukan :

- Caroeboka.Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Jogyakarta
- Materi kuliah Power point.
- Harapan Edi. 2014.*Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

15.Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

- Tanya jawab
- Diskusi

16.Referensi dan Pustaka

(References)

Rujukan :

- Caroeboka.Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Jogyakarta
- Materi kuliah Power point.
- Harapan Edi. 2014.*Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

34. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)

(Specific Learning Outcomes / Basic Competencies)

- 25. Mengetahui arti ilmu Komunikasi .
- 26. Memahami kepentingan ilmu dan nilai-nilai Etika dan moral dalam perhubungan sosial antar pribadi maupun kelompok.
- 27. Membentuk nilai-nilai murni,dan etika dalam menerapkan keilmuan .
- 28. Mengaplikasikan teori dan etika serta isu-isu moral dalam pergaulan antar pribadi maupun bermasyarakat .

35. Indikator

(Indicator)

- Penguasaan pengetahuan (*cognitive*)
- Sikap (*affective*)
- Keterampilan (*phsycomotor*)

Tujuan Pembelajaran

(Learning Objectives)

Empirik (*empiricism*)

Mahasiswa mengetahui tentang unsur-unsur dalam komunikasi secara mendalam dalam realitas Keilmuan dan memahami kepentingan relationship.

12. Substansi Kajian

(Learning Substances)

- Dasar-dasar komunikasi
- Dasar-dasar perhubungan antar manusia

13. Tahapan Pembelajaran

(Learning Stages)

Memperhatikan..

Menyimak

Tanya jawab

Diskusi

14. Materi Pembelajaran

(Learning Material)

-Materi kuliah tertulis.

-Power point

-Buku rujukan .

15. Proses Evaluasi

(Evaluation Process)

Tanya jawab

Diskusi

16. Referensi dan Pustaka

(References)

Rujukan :

Caroeboka. Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. . Andi OFFSET. Yogyakarta

Materi kuliah Power point.

Harapan Edi. 2014. *Komunikasi antar Pribadi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

