

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

KOMUNIKASI MASSA DAN DIGITAL

Pengampu mata kuliah

Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom. CIRR

Dwi Maharani. M.I.Kom

LEO FAUZIAN. M.I.Kom






Program Studi Ilmu Komunikas
iFakultas SOSIAL DAN HUMANIORA
Universitas Bina Darma Palembang
2022/2023



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM

STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA

MATA KULIAH	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOMUNIKASI MASSA DAN DIGITAL	191201205	KEAHLIAN KEILMUAN	3	15 2	10-02-203
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ka Program Studi
	 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom.		 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom.		 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CP Program Studi				
	CPL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; ▪ Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; ▪ Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasikuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner ▪ Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah 			
	CP Mata Kuliah				
	CPMK-1	Mahasiswa memahami konsep teori dan isu isu di masyarakat sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dalam konteks lokal dan global			
	CPMK-2	Mahasiswa mampu memiliki keterampilan dan etika dalam menggunakan alat komunikasi massa berupa media massa dan media sosia			
	CPMK-3	Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori komunikasi yang telah dipelajari Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori komunikasi yang telah dipelajari			
dst..					
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan wawasan mahasiswa dalam memahami definisi, fungsi, dan penerapan komunikasi massa				

Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep-konsep dan definisi komunikasi massa 2. Teori komunikasi massa kontemporer 3. Bentuk dan sistem media massa 4. Proses produksi konten media massa 5. Efek media massa 6. Hambatan komunikasi massa 7. Riset audiens 8. Analisis Isi 9. Perkembangan bentuk dan media komunikasi massa di era digital Media 10. Kebebasan, tanggung jawab, dan etika menggunakan alat komunikasi massa 11. Regulasi media massa dan media sosial 	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, EM. 2018. A First Look At Communication Theory 10th Edition, Mc Graw Hill, New York 2. West & Turner. 2018. Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6 th ed, Mc Graw Hill, New York. 3. Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. Theories of Human Communication, Ninth edition. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company 4. Miller, Katherine. 2012. Communication Theories : Perspectives, process and Contexts, Mc Graw Hill, New York 5. McQuil, Dennis. (2005). <i>McQuail's Mass Communiaction Theory</i>, 5th end. London: SagePublications, Ltd. 6. Gudykunst, William B. & Young Yun Kim. (1992). <i>Communicating with Strangers : AnApproach to Intercultural Communication</i>. New York : McGraw-Hill <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dominick, Joseph R. (2009). The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. New York : McGraw-Hill. 2. McGraw-Hill. McQuil, Dennis. (2005). McQuail's Mass Communiaction Theory, 5th end. London: Sage Publications, Ltd. 3. Littlejohn & Foss. (2008). Human Communication Theory. Sage Publication. Severin & Thankard. (2001). Mass Communications Theory. London : Sage Publications. 4. Lowery, S.A and DeFleur, M.L (eds). (1995). Milestones in Mass Communication Research, 3rd end, New York : Longman. 5. Nurudin. (2003). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 6. Dr. Dedy Nur Hidayat, M.Si. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras : LCD
Team Teaching	Dr. Desy Misnawati. M.I.KomDwi Maharani. M.I.Kom	
Assessment	Kuis, Tugas, UTS dan UAS	
Mata kuliah Syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi	

Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1, 2,3	Mahasiswa mampu memahami Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi Komunikasi Massa	1. Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	5
		<ol style="list-style-type: none"> 2. Karakteristik komunikasi massa 3. Ciri-Ciri komunikasi massa 4. Contoh komunikasi massa 5. Unsur-unsur komunikasi massa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	
		<ol style="list-style-type: none"> 6. Komunikator, Pesan,Media, Audience, Efek) 7. Karakteristik unsur –unsur komunikasi massa. Membahas fungsi komunikasi massa terhadap individu 8. Membahasa fungsi komunikasi massa secara sosial/ masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 6. Berdiskusi tentang pokok materi 7. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 8. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan komunikasi massa lisan, tulisan, audio visual, digital Definisi komunikasi massa	

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ragam teori komunikasi massa	Peta dan perkembangan teori komunikasi massa 1. Hypodermic Needle Theory 2. Cultivation Theory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami implikasi dan ragam teori komunikasi massa	5
5		1. Spiral of Silence 2. Technological Determinism Theory 3. Diffusion of Innovation Theor 4. uses and Gratification Theory	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami implikasi dan perbedaan ragam teori komunikasi massa	
6		5. Agenda Setting Theory 6. Media Critical Theory 7. New Media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami implikasi dan perbedaan ragam teori komunikasi massa	
7	UTS					

8		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan teori dengan praktek media massa 2. Hubungan media dengan masyarakat 3. Hubungan media dengan isu lingkungan hidup 4. Jenis -Jenis Efek 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak	5
	Mahasiswa mampu Memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor yang mempengaruhi efek komunikasi massa 2. Efek yang berkaitan dengan pesan Pengertian audience 3. Karakteristik, jenis - jenis audience 4. Audience sebagai massa Berbagai pengaruh audience terhadap media 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami hubungan media dan masyarakat, lingkungan hidup serta efek media dan urgensi media literasi bagi khalayak	
9			Review buku dan Jurnal			
10	Memahami fungsi dan peran komunikasi massa dalam sistem sosial, hukum dan etika komunikasi massa serta perkembangan industri media massa dalam era digital.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alat komunikasi massa sebagai media sosial 2. Alat komunikasi massa sebagai media pemasaran, 3. Alat komunikasi massa sebagai media kampanye 4. Alat komunikasi massa sebagai media pembentukan citra diri 5. Regulasi industri media 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi sibernetika. 2. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi sibernetika dan mencari contohnya padakehidupan sehari-hari. 	5

11		<ol style="list-style-type: none"> 1. UU Penyiaran dan ITE 2. Pentingnya etika menggunakan alat komunikasi massa dan media sosial 3. Etika komunikasi massa (tanggung jawab, objektivitas, kebebasan pers, cover both side, dan hak jawab) 4. Media massa on line (portal berita on line, media streaming) 5. Media massa berjaringan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mahasiswa mampu memahami prinsip dan karakter tradisi sibernetika. 4. Mahasiswa mampu memahami teori-teori di tradisi sibernetika dan mencari contohnya padakehidupan sehari-hari. 	
12	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 		
13	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok				
14	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok				
15	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Bobot Penilaian:

Tugas Individu	10 %
Kuis	10 %
Ujian Tengah Semester (UTS)	30. %
Ujian Akhir Semester	40 %
Partisipasi/ keaktifan	10%

Pemetaan Rencana Asesmen:

Bentuk Asesmen CP Mata Kuliah	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Kuis 1	Tugas 4	Tugas 5	UTS	UAS
CPMK-1 menganalisis dan mengembangkankonsep teori komunikasi massa	Tugas menganalisis dan implementasi tradisi dan perspektif komunikasi							
CPMK-2 menyelesaikan permasalahan isu-isu pada masyarakat dengan pendekatan komunikasi massa		Tugas tebrabfisu isu tradisi fenomenologidan contohnya pada kehidupan sehari-hari	Tugas menganalisis prinsip dan karakter teori komunikasi antar dan intrapribai dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari					
CPMK-3 mengimplementasikan hasil generalisirdan kategorisasi komunikasi massa				Menganaraisasi penggunaan teori konsep metode penggunaan theory yang digunakan dalam jurnal tersebut				
CPMK-4 mengkritik dan membangun argumentasi pada berbagai permasalahan social dan menyajikannya dalam bentuk tulisan akademik							Permasalah an dan Isu Isu komunikasi massa dalam bentuk draft artikel	Artikel