



RPS - MATA KULIAH
CYBER PUBLIC RELATIONS

Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom

FIKOM UBD
2022



Universitas Bina Darma

Nama Fakultas ILMU KOMUNIKASI

Program Studi MILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (skrs)	Semester	Tan ggal Pene tapa n			
CYBER PUBLIC RELATIONS		Keahlian	3	4	10- 02- 2022			
Otorisasi:	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ka PRODI				
				Dr. Desy Misnawati				
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) :	CPL Program Studi							
		<ul style="list-style-type: none">▪ Mampu menguasai teori public speaking▪ Mampu membuat karya tulis dan hasil project untuk penguasaan teori yang telah dipelajari▪ Mampu menjalankan kegiatan terkait Public speaking▪ Mampu menyusun tulisan ilmiah dan publikasi di media / jurnal						
	CPL Mata Kuliah							
	CPMK-1	Mahasiswa memahami konsep teori Public Relations (PR)						

	CPMK-2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi PR, serta mengetahui jenis dan genrenya	
	CPMK-3	Mahasiswa mampu menganalisa kekurangan mereka dalam mempelajari PR dalam kegiatan praktek	
Deskrpisi Mata Kuliah :	Mata kuliah cyber public relations adalah mata kuliah yang mempelajari kajian cyber public relations melalui konteks kelimuan Komunikasi, baik secara teoritis maupun praktis. Mata kuliah cyber public relations diharapkan dapat menjawab tantangan pengembangan industri, sehingga secara futuristik mampu memenuhi kebutuhan terkait pengembangan suatu perusahaan baik secara nasional maupun global		
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan :	1. INTRODUCTION TO CYBER PUBLIC RELATIONS 2. evolusi perkembangan Era digital (dari 1.0 menuju 5.0) 3. konsep digital dalam fungsi kerja public relations 4. Customer Relations di era digital 5. The digital mixology of online engagement 6. Etika Public Relations (Etika Humas) di era digital 7. Practicing public relations in a socially responsible world and the use of digital platform and social media 8. Corporate communication in digital era 9.	10.	
Pustaka	Utama <ul style="list-style-type: none"> 1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019 3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020 Pendukung <ul style="list-style-type: none"> Public Relations and Online Engagement (audience, fandom, influencers)(Amber L. Htuchins & Natalie T.J.Tindal) new York : Routledge, 2021 		

Media Pembelajaran		Perangkat Lunak :		Perangkat Keras :				
		Microsoft Powerpoint Media Player		Microsoft Powerpoint Media Player		Komputer Projector		
Team Teaching		-						
Assessment		Kuis, Tugas, UTS dan UA						
Mg Ke-	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar/ Referensi (Learning Resource)	Bobot Penilaian (%)			Indikator (Indicator) (Hard Skill dan Soft skill)
1	2	3	4	5	6	7	8	Kriteria & bentuk (Criteria)
1-2	Mampu merangkum, dan menjelaskan definisi, tujuan, fungsi,dan kualifikasidasar cyber public relations	<ul style="list-style-type: none"> • Public relatons konvensional • Cyber Public relations 	Discovery Learning Ceramah dan Diskusi (2 x 3 x 50 menit)	1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019 3. Post Truth Public Relations ,		10		• 5% • 10%

				Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020				
3-4	Mahasiswa mengetahui sejarah dan proses evolusi perkembangan Era digital (dari 1.0 menuju 5.0)	<ul style="list-style-type: none"> •Evolusi Era 1.0 hingga Era 4.0 •Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatanan Informasi Digital •Menuju Era 5.0 Era Digital Dalam Konteks Komunikasi 	Discovery Learning Ceramah dan Diskusi (2 x 3 x 50 menit)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019 3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat Memahami perkembangan era digital 2. Mengetahui perbedaan perkembangan era 1.0 hingga 4.0 3. Mengetahui pemahaman awal mengenai persiapan era 5.0 (5.0 society) 	10		
5-6	Mampu mengenal konsep digital dalam fungsi kerja public relations khususnya di dunia digital	<p>Digital Public Relations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendalami Public Relations 4.0 • Pemahaman Digital Public Relation • Prinsip-prinsip 	Discovery Learning Ceramah dan Diskusi (2 x 3 x 50 menit)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations 	Mahasiswa memahami konsep digital public relations dan Mampu mengetahui definisi serta fokus utama	10		

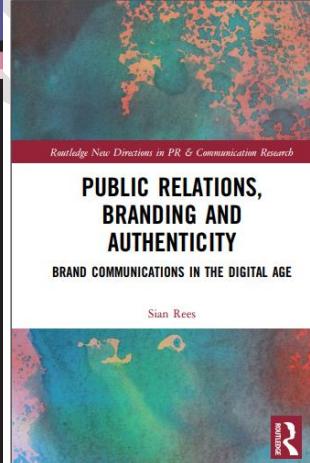
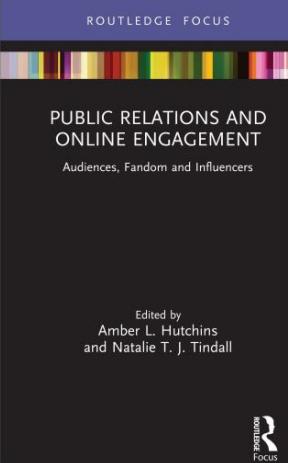
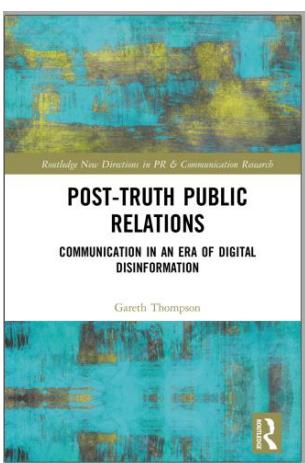
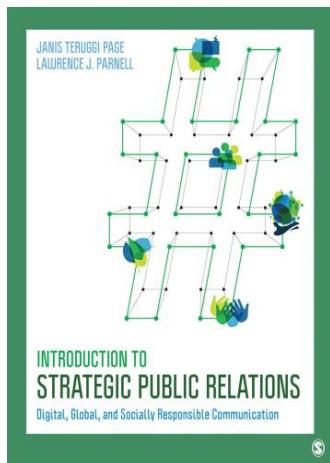
		<p>pelaksanaan Digital Public Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fokus Utama Digital Public Relations • Peranan Digital Public Relations 		<p>Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019</p> <p>3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020</p>	<p>digital public relations, Mampu mengetahui peranan PR di era digital</p>		
7	Uts	UTS	ELEARNING	UTS	UTS	10	
8-9	Mahasiswa mampu memahami konsep stakeholders relations dan peranannya bagi kegiatan dan aktivitas Public Relations	<p>Customer Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Employee Relations • Investor Relations • Community Relations • Government Relations • Strategi Pengelolaan hubungan pada masing -masing bagian 	<p>Discovery learning CeramahdanDiskusi (2 x 8 x 50 menit)</p>	<p>1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020</p> <p>2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019</p> <p>3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020</p>	<p>Mampu mengetahui karakteristik dan sehingga mampu menyusun strategi pengelolaan hubungan yang efektif dan efisien</p>	10	
10-11	Mahasiswa mampu		Discovery learning	1. Public Relations,	- mampu	10	

	memahami hubungan secara online antara PR dan publiknya	The digital mixology of online engagement	Ceramah dan Diskusi (2 x 8 x 50 menit)	Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019 3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020	memahami computation , data, dan online engagement - mampu menganalisis Facebook : social network atau people centric propaganda engine?		
12-13	Mahasiswa mampu mengetahui pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital	Etika Public Relations (Etika Humas) di era digital : • Etika Profesi Humas (PR) • Perkembangan Etika Humas di era digital • Interkoneksi penerapan etika Humas dengan kredibilitas dan	Discovery learning Ceramah dan Diskusi (1x 8x 50 menit)	1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage	1. Mahasiswa mampu mengetahui prinsip - prinsip dasar etika profesi public relations 2. Mampu mengetahui perkembangan etika	10	

		citra (image) perusahaan		Publication, 2019 3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020	public relations di era digital 3. Mampu mengetahui nilai-nilai etika pada aktivitas public relations		
14-15	Mampu mengetahui fungsi social media dalam ranah digital public relations	Practicing public relations in a socially responsible world and the use of digital platform and social media	Ceramah dan Diskusi (1x 8x 50 menit)		Mahasiswa mampu mengetahui prinsip-prinsip dasar etika profesi public relations dalam penggunaan social media	10	
17-18	Mampu mengetahui dasar corporate communication khususnya dalam aplikasinya menggunakan platform digital	Corporate communication : • Definisi Corporate Communication (Corp Comm) • Tujuan Corporate Communication • Implementasi Corporate communication	Discovery learning Ceramah dan Diskusi (4 x 8 x 50 menit)		Mahasiswa mampu mendefinisikan dan mengidentifikasi klasikasi corporate communication beserta elemen-elemen di dalamnya	10	

		<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Identity, corporate image, reputation and identity • Reputation management and corporate branding 					
19-20	Mampu mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisisnya	Studi kasus masalah dan fenomena cyber public relations	Discovery learning CeramahdanDiskusi (2 x 8 x 50 menit)	1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge, 2020 2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019 3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020	Mampu melihat dan menganalisa studi kasus untuk dijadikan riset ilmiah terkait kajian digital public relations, beserta turunan dan pengembangannya	10	
21-22	Mampu mencari plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations	Riset Digital Public Relations (Cyber Public Relations) : <ul style="list-style-type: none"> • Paradigma riset digital public relations 	Discovery learning CeramahdanDiskusi (2 x 8 x 50 menit)	1. Public Relations, Branding dan Authenticity, Brands Communication in digital age (Sian Rees), London & Newyork : Routledge,	Mampu membuat riset ilmiah terkait kajian digital public relations,	10	

		<ul style="list-style-type: none"> • Metodologi dan Pendekatan Penelitian riset digital public relations • Landasan Teori • Perkembangan dan potensi riset digital public relations 		<p>2020</p> <p>2. Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication (Janis Teruggi Page), Sage Publication, 2019</p> <p>3. Post Truth Public Relations , Communication an Era of digital disinformation (Gareth Thompson) London : Routledge, 2020</p>	beserta turunan dan pengembangannya		
23-24	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS	10



Bobot Penilaian:

Tugas Individu	.20%
Kuis	.10 %
Ujian Tengah Semester (UTS)	.20%
Ujian Akhir Semester	.30%
Partisipasi/ keaktifan	.20%

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) <i>(Programme Learning Outcomes)</i>	1. CPL - 5 2. CPL- 6 3. CPL- 7 4. CPL- 10	-Mampu memahami prinsip-prinsip dasar Public Relations dan Cyber PR -Mampu merencanakan, merancang, melaksanakan, Kegiatan Cyber PR																								
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) <i>(Course Learning Outcomes)</i>	1. CPMK 1 2. CPMK 2 3. CPMK 3 4. CPMK 4	1. Mampu menguraikan konsep kegiatan cyber PR 2. Mampu Memetakan strategy cyber PR 3. Mampu mengelola etika PR dalam dunia cyber 4. Mampu menyusun kerangka acuan dan metodologi penelitian PR dalam dunia cyber																								
SUB-CPMK 1.1	Mampu merangkum, dan menjelaskan definisi, tujuan, fungsi,dan kualifikasidasar cyber public relations																									
SUB-CPMK 2.1	Mahasiswa mengetahui sejarah dan proses evolusi perkembangan Era digital (dari 1.0 menuju 5.0)																									
SUB-CPMK 2.2	konsep digital dalam fungsi kerja public relations khsusunya di dunia digital																									
SUB-CPMK 3.1	Mahasiswa mampu memahami konsep stakeholders relations dan peranannya bagi kegiatan dan aktivitas PR																									
SUB-CPMK 3.2	Pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital																									
SUB-CPMK 4.1	mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisanya																									
SUB-CPMK 4.2	Mencari plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations																									
Matriks Sub-CPMK terhadap CPL dan CPMK	<div style="display: flex; align-items: center;"> SUB-CPMK <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">CPL 5 dan CPL 10</th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">CPMK 1</th> <th style="text-align: center;">CPMK 2</th> <th style="text-align: center;">CPMK 3</th> <th style="text-align: center;">CPMK 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SUB-CPMK 1.1</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SUB-CPMK 2.1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SUB-CPMK 2.2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div>	CPL 5 dan CPL 10					CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	SUB-CPMK 1.1	√				SUB-CPMK 2.1		√			SUB-CPMK 2.2		√			
CPL 5 dan CPL 10																										
	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4																						
SUB-CPMK 1.1	√																									
SUB-CPMK 2.1		√																								
SUB-CPMK 2.2		√																								

	SUB-CPMK 3.1			√		
	SUB-CPMK 3.2			√		
	SUB-CPMK 4.1				√	
	SUB-CPMK 4.2				√	

Pemetaan Rencana Asesmen:

CP Mata Kuliah	Bentuk Asesmen		Tugas	Kuis	UTS	UAS
CPMK-1	Paper ilmiah	Analisis paper	Menyempurnakan paper dan upload di jurnal	Presentasi bahan diskusi	Menyempurnakan paper dan upload di jurnal	Membuat karya ilimiah terkait dengan studi kasus public relations di dunia digital
CPMK-2	Mencari bahan diskusi					
CPMK-3	Membuat materi praktek	Mempraktekan				

Deskripsi Mata Kuliah (Course Description)

Mata kuliah cyber public relations adalah mata kuliah yang mempelajari kajian cyber public relations melalui konteks kelimuan Komunikasi, baik secara teoritis maupun praktis. Mata kuliah cyber public relations diharapkan dapat menjawab tantangan pengembangan industri, sehingga secara futuristik mampu memenuhi kebutuhan terkait pengembangan suatu perusahaan baik secara nasional maupun global

Bobot (SKS)	Komponen*	Persentase	Bobot Kredit	Konversi Kredit ke

		(SKS)	Jam (dalam 14 pertemuan)**
Kuliah	85 %	2,55	29,75 jam
Presentasi Kelompok	15 %	0,45	5,25 jam
Praktikum	-	-	-
Total	100%	3	35 jam

*Tidak termasuk tugas terstruktur dan tugas mandiri
 **[(Bobot SKS x 50 menit) x 14 pertemuan]/60

Bahan Kajian (*Main Study Material*)

- Public relations konvensional
- Cyber Public relations
- •Evolusi Era 1.0 hingga Era 4.0
- •Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatapan Informasi Digital
- •Menuju Era 5.0 Era Digital Dalam Konteks Komunikasi

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*) : Latihan soal, Diskusi, Test

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)
						Kuis	UTS	UAS	
CPL 05 dan CPL 10	CPMK-1				√		√		
	CPMK-2				√		√		
	CPMK-3				√	√	√		
	CPMK-4				√		√	√	√

CPL	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot
CPL 5 dan CPL 10	CPMK-1	Perkuliahan Sebelum UTS, tugas dan UTS		Rubrik	Kelengkapan Berkas dan Kelengkapan jawaban	25%
	CPMK-2	Perkuliahan Sebelum UTS, tugas dan UTS		Rubrik		25%
	CPMK-3	Perkuliahan Sebelum UTS, tugas dan UTS		Rubrik		25%
	CPMK-4	Perkuliahan Sebelum dan setelah UTS, tugas, UTS dan UAS		Rubrik		25%

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)	Total
						Kuis	UTS	UAS		
CPL 5 dan CPL 10	CPMK-1				2		10			12
	CPMK-2				2		10			12
	CPMK-3				2	7	10	10		29
	CPMK-4				2		10	20	15	47
Jumlah Total MK										100

Rubrik Penilaian MK

No	Kategori / Metode Evaluasi	CPMK	Model Soal	Indikator Penilaian				
				Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik	
1	Tugas	CPMK1	1. Menjelaskan konsep Definisi PR	1. Mahasiswa tidak mampu menjelaskan Definisi PR	1. Mahasiswa kurang mampu Definisi PR	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan Definisi PR	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan konsep Definisi PR	
		CPMK 2	1.Menjelaskan Cara kerja PR	1. Mahasiswa tidak mampu menjelaskan Cara kerja PR	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan Cara kerja PR	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan Cara kerja PR	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan Cara kerja PR	
		CPMK 3	1. Menjelaskan konsep Strategy cyber PR	1. Mahasiswa tidak mampu Menjelaskan konsep Strategy cyber PR	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan konsep Strategy cyber PR	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan konsep Strategy cyber PR	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan konsep Strategy cyber PR	
		CPMK 4	1. Menjelaskan Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatapan Informasi Digital	1. Mahasiswa tidak mampu Menjelaskan Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatapan Informasi Digital	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatapan Informasi Digital	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatapan Informasi Digital	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan Transformasi Peradaban Manusia dalam Tatapan Informasi Digital	

2	Quiz	CPMK 2	1.Menjelaskan Pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital	1. Mahasiswa tidak mampu menjelaskan Pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan Pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan Pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan Pentingnya penerapan etika public relations dalam dunia siber / era digital
3	Tugas Kelompok	CPMK 3	1. Menjelaskan konsep mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisisnya	1. Mahasiswa tidak mampu Menjelaskan konsep mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisisnya	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan konsep mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisisnya	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan konsep mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisisnya	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan konsep mengenali studi kasus / fenomena terkait public relations di era digital dan menganalisisnya
4	UTS	CPMK 1	1. Menjelaskan dasar corporate communication khususnya dalam aplikasinya menggunakan platform digital	1. Mahasiswa tidak mampu menjelaskan dasar corporate communication khususnya dalam aplikasinya menggunakan platform digital	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan dasar corporate communication khususnya dalam aplikasinya menggunakan platform digital	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan dasar corporate communication khususnya dalam aplikasinya menggunakan platform digital	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan dasar corporate communication khususnya dalam aplikasinya menggunakan platform digital
		CPMK 2	1.Menjelaskan plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations	1. Mahasiswa tidak mampu menjelaskan plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik plot hole dalam meneliti atau melakukan riset digital Public relations

5	UAS	CPMK 3	1. Menjelaskan konsep Riset Digital Public Relations (Cyber Public Relations)	1. Mahasiswa tidak mampu Menjelaskan Riset Digital Public Relations (Cyber Public Relations)	1. Mahasiswa kurang mampu Menjelaskan konsep Riset Digital Public Relations (Cyber Public Relations)	1. Mahasiswa mampu dengan baik Menjelaskan konsep Riset Digital Public Relations (Cyber Public Relations) sekolah	1. Mahasiswa mampu dengan sangat baik Menjelaskan konsep Riset Digital Public Relations (Cyber Public Relations)
---	-----	--------	---	--	--	---	--

Rubrik Penilaian Tugas Kelompok

Aspe	Sangat Kurang <	Kuran 20 –	Cuku 41 –	Bai 61 –	Sangat Baik >
Presentasi:					
Gaya Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. ➢ Pendengar sering diabaikan. ➢ Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar. 	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. ➢ Kadang kala kontak mata dengan pendengar diabaikan. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. ➢ Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar. 	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar.
Isi Presentasi	Isi menyesatkan pendengar.	Isi yang disampaikan terlalu umum sehingga tidak menambah wawasan bagi pendengar.	Isi disampaikan dengan akurat tapi tidak lengkap.	Isi disampaikan dengan akurat dan lengkap, sehingga pendengar mendapat wawasan baru.	Isi disampaikan dengan sangat akurat dan lengkap, sehingga dapat menggugah pendengar untuk mengembangkan ...

Aspe	Sangat Kurang <	Kuran 20 –	Cuku 41 –	Bai 61 –	Sangat Baik >
	Alat/Sistem:				
Keandalan	Sistem tidak bekerja sama sekali.	Sistem beroperasi tapi tidak sesuai dengan konsep dan kadang muncul <i>stug</i> .	Sistem dapat beroperasi dengan baik tapi tidak sesuai dengan konsep yang diusulkan.	Sistem beroperasi sesuai dengan konsep tapi kadang muncul <i>stug</i> .	Sistem berjalan sangat lancar dan sesuai dengan konsep yang diusulkan.
Algoritma	Tidak ada algoritma pada sistem.	Algoritma yang diusulkan berupa kendali <i>loop</i> terbuka tapi tidak tepat.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algoritma yang diusulkan berupa kendali <i>loop</i> tertutup tapi tidak tepat. ➤ Algoritma yang diusulkan berupa kendali <i>loop</i> terbuka tapi kurang tepat. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algoritma yang diusulkan berupa kendali <i>loop</i> tertutup tapi kurang tepat. ➤ Algoritma yang diusulkan berupa kendali <i>loop</i> terbuka dan sesuai. 	Algoritma yang diusulkan berupa kendali <i>loop</i> tertutup dan sesuai.
Laporan:					
Komponen yang harus ada: 1. Latar Belakang 2. Perancangan 3. Hasil & Pembahasan 4. Kesimpulan	Menuliskan sebagian komponen yang diminta dan banyak yang kurang tepat.	Menuliskan sebagian komponen yang diminta tapi sebagian kurang benar.	Menuliskan semua komponen yang diminta tapi banyak yang kurang tepat.	Menuliskan semua komponen yang diminta tapi sebagian kurang benar.	Menuliskan semua komponen yang diminta dengan baik dan benar.
					Total

1. RENCANA ASSESMENT DAN EVALUASI

Minggu ke	Sub-CPMK	Asesmen	Bobot
1	SUB-CPMK1: Mampu menguraikan konsep pembangunan berwawasan lingkungan pengelolaan dan pemantauan	Tugas 1 : • Menjelaskan konsep pembangunan berwawasan lingkungan pengelolaan dan pemantauan	1,5 %
2	SUB-CPMK 2: Mampu mampu menghitung kebutuhan air bersih	Tugas 2 : Menjelaskan Cara pengolahan, Pengawasan kualitas dan Pencegahan pencemaran Air minum	1,5 %
3	SUB-CPMK 2: Mampu mampu menghitung kebutuhan air bersih	Tugas 3: • Menerangkan metoda penyaluran air limbah rumah tangga, Pengolahan air limbah rumah tangga & industry	8 %
4 dan 5	SUB-CPMK 2: Mampu mampu menghitung kebutuhan air bersih	UTS	5 %
6 dan 7	SUB-CPMK 2: Mampu mampu menghitung kebutuhan air bersih	Tugas 4 dan 5: - Menyebutkan dan menjelaskan Jenis sampah, - Menerangkan Kualitas & kuantitas, Pengumpulan, pengangkutan, pengolahan & pembuangan akhir	2 %
		Tugas 6 dan 7: Mendeskripsikan Pengumpulan dan pengolahan tinja setempat, pengolahan tinja sistem perkotaan & pembuangan akhir	1 %
		UTS	30 %
8	Evaluasi Tengah Semester : Evaluasi CPMK 1 CMPK 2	UTS	
9 s.d 10	SUB-CPMK 3 : Mampu mengelola dampak lingkungan dengan pendekatan teknis dan sosial instansional	Tugas 9 s.d 10: Tugas Kelompok 1. Menjelaskan konsep Penyehatan rumah 2.Mendeskripsikan perencanaan penyehatan lingkungan 3. Menyebutkan dan menerangkan Syarat kesehatan di	1,5 %

Minggu ke	Sub-CPMK	Asesmen	Bobot
		kolam renang, hotel dan sekolah UAS	
11 - 12	SUB-CPMK : 4 Mampu menyusun kerangka acuan dan metodologi AMDAL	Tugas 11-12 : 1. Menjelaskan Sumber dan pencegahan pencemaran air 2. Menerangkan Sumber dan pencegahan pencemaran udara	1,5 %
13 sampai 15	SUB-CPMK : 4 Mampu menyusun kerangka acuan dan metodologi AMDAL	Tugas 13 -14 : Mendeskripsikan konsep Pengawasan vector penyakit Tugas 15 : • Menerangkan Cara mengukur dampak upaya rekayasa lingkungan UAS	1,5 % 1,5 % 20 %
16	Evaluasi Akhir Semester :	UAS	
1-16	Evaluasi CPMK 1 sampai CPMK 4.		
Total Bobot CPMK			100%
Total Bobot CPL			100%

1. Pembobotan Asesmen Terhadap CPL dan CPMK

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)	Total
						Kuis	UTS	UAS		
CPL 05, 06 dan CPL 10	CPMK-1				3		18			21

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)	Total
						Kuis	UTS	UAS		
	CPMK-2				3	5	20		5	33
	CPMK-3				3			20		23
	CPMK-4				3			20		23
Jumlah Total MK										100

Distribusi Pembobotan Asesmen Tugas

No.	Bentuk Asesmen	CPL 5, 6 dan 7				Total
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	
1	Tugas Minggu -1	1,5 %				1,5 %
2	Tugas 2 Minggu -2	1,5 %				1,5 %
3	Tugas 3 Minggu -3	8 %				8 %
4	Tugas 4 Minggu -4		1 %			1 %
5	Tugas 5 Minggu -5		1 %			1 %
6	Tugas 6 Minggu -6		0,5 %			0,5 %
7	Tugas 7 Minggu -7		0,5 %			0,5 %
8	Tugas 8 Minggu -8	UTS				
9	Tugas 9 Kelompok Minggu -9			1 %		1 %
10	Tugas 10 Kelompok Minggu -10			0,5 %		0,5 %
11	Tugas 11 Minggu -11			0,5 %		0,5 %
12	Tugas 12 Minggu -12			0,5 %		0,5 %
13	Tugas 13 Minggu -13			0,5 %		0,5 %
14	Tugas 14 Minggu -14				1,5 %	1,5 %
15	Tugas 15 Minggu -15				1,5 %	1,5 %
16	Tugas 16 Minggu -16	UAS				

Total Bobot Tugas	11 %	3 %	3%	3%	20 %
--------------------------	------	-----	----	----	------

RAHMA SANTHI ZINAIDA

a. Bobot penilaian (Ketentuan Bina Darma)

- ≥ 85 = A
- $\geq 70 \text{ s.d} < 85$ = B
- $\geq 60 \text{ s.d} < 70$ = C
- $\geq 50 \text{ s.d} < 60$ = D
- < 50 = E

14. Buku Sumber (*References*)

Praktikum dilaksanakan di lapangan (di luar jam perkuliahan kelas), dengan RPS Praktikum Perencanaan Perkerasan Jalan sebagai berikut:

2. **RENCANA TUGAS MAHASISWA**

RENCANA TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Perancangan dan Perencanaan Perkerasan Jalan	sks	3	Semester / Kelas	1
Judul Tugas					
Tugas 1 : <ul style="list-style-type: none">• Menjelaskan konsep dasar PR					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah					
SUB-CPMK1: Mampu menguraikan konsep Cyber PR					
Aktivitas 1					
➤ Menyaksikan Video Membaca literatur yang berhubungan dengan cyber PR					
Aktivitas 2					
Mengerjakan soal yang diberikan (Bobot:100%)					

Judul Tugas
Tugas 2 : Menjelaskan Etika PR
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
SUB-CPMK 2: Mampu mampu Melihat kasus terkait etika PR
Aktivitas 1
➤ Menyaksikan Video ➤ Membaca literatur yang berhubungan
Aktivitas 2
Mengerjakan soal yang diberikan (Bobot: 100%)
Judul Tugas
Tugas 3 : • Menerangkan Beda etika pr dengan cyber pr
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
SUB-CPMK 2: Mampu menganalisis kasus cyber pr
Aktivitas 2
Mengerjakan soal yang diberikan (Bobot: 100%)
Judul Tugas
Tugas 4 dan 5: - Menyebutkan dan menjelaskan jenis kegiatan cyber PR - Menerangkan Manfaat dari jenis jenis tersebut
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
SUB-CPMK 2: Mampu melihat dan memetakan kegiatan cuber PR
Aktivitas 1
➤ Menyaksikan Video Tutorial; ➤ Membaca literatur yang berhubungan.
Aktivitas 2

Mengerjakan soal yang diberikan (Bobot: 100%)

RAHMA SANTHI ZINAIDA