

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

KOMUNIKASI MASSA DAN DIGITAL

Pengampu mata kuliah

Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom. CIRR

Dwi Maharani. M.I.Kom




LEO FAUZIAN. M.I.Kom



Program Studi Ilmu Komunikas
iFakultas SOSIAL DAN HUMANIORA
Universitas Bina Darma Palembang
2022/2023



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM
STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA

MATA KULIAH	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
HUMAN MEDIA RELATIONS	191201205	KEAHLIAN KEILMUAN	3	15 2	10-02-203
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ka Program Studi
	 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom.		 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom.		 Dr. Desy Misnawati. M.I.Kom
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CP Program Studi				
	CPL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; ▪ Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; ▪ Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasikuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner ▪ Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku danmempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah 			
	CP Mata Kuliah				
	CPMK-1	Mahasiswa memahami konsep teori dan isu isu di masyarakat sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dalam konteks lokal dan global			
	CPMK-2	Mahasiswa mampu mampu memiliki keterampilan dan etika dalam komunikasi Organisasi dan Public Relation			
CPMK-3	Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan Komunikasi Organisasi dan Public Relation yang telah dipelajari				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mempelajari Media Relations, proses media Relations, strategi media relations, manajemen reputasi, menjalin hubungan dengan media, dimensi teknis media relations., fungsi, dan penerapan komunikasi massa				

Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar 2. Defenisi Organisasi Komunikasi 3. Pendekatan Relations dan SDM dan Media 4. Pendekatan sistem Kultural 5. Pendekatan Kritis 	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, EM. 2018. A First Look At Communication Theory 10th Edition, Mc Graw Hill, New York 2. West & Turner. 2018. Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6 th ed, Mc Graw Hill, New York. 3. Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. Theories of Human Communication, Ninth edition. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company 4. Miller, Katherine. 2012. Communication Theories : Perspectives, process and Contexts, Mc Graw Hill, New York 5. McQuil, Dennis. (2005). <i>McQuail's Mass Communiacion Theory</i>, 5th end. London: SagePublications, Ltd. 6. Gudykunst, William B. & Young Yun Kim. (1992). <i>Communicating with Strangers : AnApproach to Intercultural Communication</i>. New York : McGraw-Hill <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dominick, Joseph R. (2009). The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. New York : 2. McGraw-Hill. McQuil, Dennis. (2005). McQuail's Mass Communiacion Theory, 5th end. London: Sage Publications, Ltd. 3. Littlejohn & Foss. (2008). Human Communication Theory. Sage Publication. Severin & Thankard. (2001). Mass Communications Theory. London : Sage Publications. 4. Lowery, S.A and DeFleur, M.L (eds). (1995). Milestones in Mass Communication Research, 3rd end, New York : Longman. 5. Nurudin. (2003). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 6. Dr. Dedy Nur Hidayat, M.Si. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras : LCD
Team Teaching	Dr. Desy Misnawati. M.I.KomDwi Maharani. M.I.Kom	
Assessment	Kuis, Tugas, UTS dan UAS	
Mata kuliah Syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi	

Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa engetahui dan memahami berpikir logis, kritis, dan sistematis. Dalam Mengidentifikasi, mengklasifikasi, menjelaskan, dan mengaplikasikan kegiatan perkuliahan.	Deskripsi Mata Kuliah, Tujuan Perkuliahan, Referensi, Penilaian, Peraturan Perkuliahan, Kontrak Kuliah, Silabus, SAP (Satuan Acara Perkuliahan) atau RPS (Rencana Pembelajaran Semester).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 0 Menit 			
2	Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep berpikir logis, kritis, dan sistematis. Komunikasi Organisasi dan Public Relation sdalam Mengidentifikasi, mengklasifikasi, menjelaskan, dan mengaplikasikan konsep Komunikasi Organisasi dan Public Relations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Komunikasi Organisasi, 2. Fungsi Komunikasi Organisasi, 3. Jenis-Jenis Komunikasi Organisasi, 4. Public Relations, 5. Pengertian Public Relations, 6. Fungsi Public Relations, 7. Tujuan Public Relations, 8. Tugas Public Relations 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 0 Menit 			
3	Mahasiswa mengetahui dan memahami, engidentifikasi, mengklasifikasi, menjelaskan kredibilitas pemimpin dalam lingkup komunikasi (hubungan) interna dan eksternal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Hubungan Internal, Jenis-Jenis 2. Hubungan Internal, Tujuan 3. Hubungan Internal, Fungsi 4. Hubungan Internal, dan 5. Publik-Publik Internal. 6. Pengertian Citra, Jenis-Jenis Citra, Konsep Citra Organisasi, Membangun Citra Positif 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 0 Menit 			

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian(%)
4	Mahasiswa mengerti dan memahami fenomena Hubungan Public Relations dan Media Massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan Public Relations dan Media Massa 2. Pandangan Public Relations tentang Institusi Media dan Wartawan selama ini. 3. Pandangan Institusi media dan Wartawan tentang Public Relations selama ini. 4. Peluang yang dapat digunakan untuk membangun hubungan yang baik antara Public relations dan Wartawan serta Institusi Media 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 0 Menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu memahami fenomena Hubungan Public Relations dan Media Massa	5
5	Mahasiswa memahami media massa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Press relations 2. Media Relations dapat dilakukan dengan menggunakan media elektronik dan media baru. 			Mahasiswa mampu memahami fenomena Hubungan Public Relations dan Media Massa	
6		<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis media massa 2. Karakter media massa 3. Cara kerja media massa 4. Memilih media massa 5. Menjalin hubungan yang efektif dengan media massa. 			Mahasiswa mampu memahami fenomena Hubungan Public Relations dan Media Massa	
7	Project Based Learning	KARAKTER DAN KERJA MEDIA MASSA	VISIT INDUSTRI MEDIA	Mahasiswa mampu memahami fenomena Hubungan Public Relations dan Media Massa		
8		UTS				

9	Mahasiswa mengerti dan memahami strategi membangun hubungan dengan media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi membangun hubungan dengan media 2. Macam-macam kegiatan media. 3. Teknik penulisan dalam media relations. 4. Tulisan dalam straight news. 5. Tulisan dalam feature 6. Cara membuat kegiatan media relations 7. Kiat menghadapi media dan konsep wawancara dengan media. 8. Monitorung media massa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit ▪ Diskusi kelompok ▪ Project Based Learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online 5. Project Based Learning 	Mahasiswa mampu strategi membangun hubungan dengan media	5
10		Project Based Learning				Mahasiswa mampu strategi membangun hubungan dengan media
11	Mahasiswa mengerti dan memahami Human Relations dan Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Defenisi ▪ Teknik Human Relations dan Kedudukan Human Relations dalam Adminitrasi ▪ Pendekatan dan Kedudukan Human Relations dalam Hubungan kerja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit ▪ Diskusi Kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi ▪ Berdiskusi tentang pokok materi ▪ Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik ▪ Memperluas jelajah literatur online ▪ Project Based Learning 	Mahasiswa mampu mengerti dan memahami Human Relations dan Komunikasi	
12			Project Based Learning Dosen Praktisi			
13	Mahasiswa mengerti dan memahami Public Relations dalam manajemen	Hubungan kepemimpinan human relations dan PR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit ▪ Diskusi Kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi ▪ Berdiskusi tentang pokok materi ▪ Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik ▪ Memperluas jelajah literatur online 	Mahasiswa mampu mengerti dan memahami Public Relations dalam manajemen	
14			Project Based Learning DOSEN RAKTISI			

15	Mahasiswa mengerti dan memahami Erika dalam human relations dan publik relations	Erika dalam human relations dan publik relations	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit ▪ Diskusi Kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi ▪ Berdiskusi tentang pokok materi ▪ Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik ▪ Memperluas jelajah literatur online 		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Bobot Penilaian:

Tugas Individu	10 %
Kuis	10 %
Ujian Tengah Semester (UTS)	30.%
Ujian Akhir Semester	40 %
Partisipasi/ keaktifan	10%

Pemetaan Rencana Asesmen:

Bentuk Asesmen CP Mata Kuliah	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Kuis 1	Tugas 4	Tugas 5	UTS	UAS
CPMK-1 menganalisis dan mengembangkankonsep teori komunikasi massa	Tugas menganalisis dan implementasi tradisi dan perspektif komunikasi							
CPMK-2 menyelesaikan permasalahan isu-isu pada masyarakat dengan pendekatan komunikasi massa		Tugas tebrabfisu isu tradisi fenomenologidan contohnya pada kehidupan sehari-hari	Tugas menganalisis prinsip dan karakter teori komunikasi antar dan intrapribai dan mencari contohnya pada kehidupan sehari-hari					
CPMK-3 mengimplementasikan hasil generalisirdan kategorisasi komunikasi massa				Menganalisis penggunaan teori konsep metode penggunaan theory yang digunakan dalam jurnal tersebut				
CPMK-4 mengkritik dan membangun argumentasi pada berbagai permasalahan social dan menyajikannya dalam bentuk tulisan akademik							Permasalah an dan Isu Isu komunikasi massa dalam bentuk draft artikel	Artikel